
INTERVJU

SPECIJALISTA ZA DIGITALNI MARKETING

Sa trenerom obuke za Digitalni marketing smo obavili razgovor gde smo mu postavili neka od najinteresantnijih pitanja u vezi sa obukom. Pročitajte odgovore i detaljnije se informišite o sadržaju obuke.

Pitanje: Koji je cilj programa za Digitalni marketing?

Trener: Ideja nam da je da izađemo iz standardnih okvira gde se često obrađuje jedna tema ili skup sličnih tema i da predstavimo polaznicima Digitalni marketing na jedan temeljan način. Ukratko, cilj ove obuke je da osposobi polaznike da kroz upotrebu različitih alata i tehnika oglašavanja dođu do željenog rezultata u internet poslovanju.

Pitanje: Kome je ova obuka namenjena?

Trener: Obuka je namenjena pre svega osobama koje rade u marketing odeljenjima u kompanijama, onima koji hoće da pokrenu ili već vode svoj posao na internetu, a žele da unaprede svoja znanja iz oblasti digitalnog marketinga, te onima koji žele da se bave digitalnim marketingom. Na primer, ako želite da unapredite internet prodaju u svojoj firmi ili pak da saznate šta biste mogli da poboljšate u celom procesu digitalnog marketinga - ovaj program je idealan za vas. Polaznici mogu da odaberu samo module koji su im od interesa, što je privlačno kako onima koji žele da nauče više o toj oblasti, tako i rukovodiocima, menadžerima ako žele da saznaju na koji način mogu da izvuku maksimum u poslovanju na internetu uz što manja ulaganja.

Pitanje: Šta će polaznici naučiti na ovoj obuci?

Trener: Polaznici će, jednostavno rečeno, naučiti kako da gledaju širu sliku kada je digitalni marketing u pitanju i da uz teoriju, nauče kako se koriste oglasne platforme u praksi. Pored toga, upoznaće se sa alatima koji im mogu olakšati donošenje bitnih odluka vezanih za online aktivnosti, poput **Google Trends**. Od samog koncepta digitalnog marketinga, određivanja ciljne grupe na internetu, preko web sajta, do konkretnih alata za realizaciju oglašavanja i merenja rezultata. Prednost oglašavanja na internetu je u lakoj merljivosti rezultata koji se, u slučaju potrebe, mogu korigovati tokom same oglasne kampanje. Akcenat bih stavio na stavku koja je često zanemarena a u suštini se sve vrti oko nje - web sajt. Veb stranica je prodavnica, izlog na internetu i često su slabi rezultati marketinških aktivnosti direktna posledica nedovoljno dobrog web sajta, a da toga nismo ni svesni.

Pitanje: Zašto biste ovu obuku preporučili osobama koje u daljoj karijeri planiraju da se bave digitalnim marketingom?

Trener: Upravo zato što je program rađen tako da pokrije najpre same osnove digitalnog marketinga, preko kreiranja sadržaja na internetu do izvršenja i merenja rezultata na jedan vrlo sistematičan način. Polaznici će steći potrebna, šira znanja iz različitih oblasti i biće im lako da upravljaju marketinškim aktivnostima na internetu, samostalno ili u timu. Od predavača će posebno moći da nauče primere iz prakse i da prepoznaju šta može, a šta neće da 'prođe' u svakodnevnom radu.

Hvala Vam na saradnji i na detaljnim odgovorima!