

SPECIJALISTA ZA DIGITALNI MARKETING

Segment broj	SADRŽAJ OBUKE Teme koje će se obrađivati u svakom segmentu	Nakon obuke učesnik će biti u stanju da:	Tehnike i metode rada	Tehnička i druga sredstva
1.	Dobrodošlica, Uvod u program i check-in	- Razume ciljnu orijentaciju obuke		Tr. rules; Logbook za učesnike za refleksiju naučenog
Uvod u marketing i digitalni marketing				
2.	Digitalni marketing u ukupnom ekosistemu komunikacija - šta je sve digitalni marketing, - zašto je važan, - koji su ključni trendovi, značaj, predviđanja...	- Upozna prednosti digitalnog marketinga i proceni njihov uticaj na konkretan pojedinačni biznis	Trenerski input i diktusija, Feedback, Samorefleksija	Laptop Flipchart Prezentacija Logbook za učesnike
3.	Osnovne vrste digitalnog marketinga - objašnjenje, specifičnost i prednosti svake vrste	- Upozna specifičnosti svake vrste digitalnog marketinga - Savetuje konkretan biznis o njemu adekvatnim oblastima digitalnog marketinga	Trenerski input i diktusija, Feedback, Samorefleksija	Laptop Flipchart Prezentacija Logbook za učesnike

4.	Izrada strategije digitalnog marketinga - osnovni koraci, saveti i pristup	<ul style="list-style-type: none"> - Upozna osnovne korake u izradi strateškog pristupa digitalnom marketingu - Ukaže pojedincu i konkretnom biznisu na veću šansu za efikasnost digitalne komunikacije uz strateški pristup 	Trenerski input i diktusija, Feedback, Samorefleksija	Laptop Flipchart Prezentacija Logbook za učesnike
Branding koncepti				
5.	Šta je brend? - definisanje brenda - razlika brenda i proizvoda	<ul style="list-style-type: none"> - Prepozna razliku između proizvoda i brenda 	Trenerski input i diktusija, Feedback, Samorefleksija	Laptop Flipchart Prezentacija Logbook za učesnike
6.	Tačka pariteta i tačka diferencijacije	<ul style="list-style-type: none"> - Identifikuje svoje konkurentske prednosti 	Trenerski input i diktusija, Feedback, Samorefleksija	Laptop Flipchart Prezentacija Logbook za učesnike

7.	Vizuelni identitet - osnovni elementi - brend standardi	- Kreira svoj brend kao vizuelno ujednačen i prepoznatljiv	Trenerski input i diktusija, Vežba i Feedback, Samorefleksija	Laptop Flipchart Prezentacija Logbook za učesnike
8.	Principi komunikacije brenda - konzistentnost - koherentnost	- Razvije usklađenu i prepoznatljivu komunikaciju svog brenda	Trenerski input i diktusija, Feedback, Samorefleksija	Laptop Flipchart Prezentacija Logbook za učesnike
9.	Ciljna grupa - Za koga je moj brend - Zašto je baš moj brend dobar za njih	- Identifikuje svoju ciljnu grupu, prepozna njene specifične potrebe i svoj brend stavi u funkciju zadovoljavanja istih	Trenerski input i diktusija, Feedback, Samorefleksija	Laptop Flipchart Prezentacija Seminar rules Logbook za učesnike
10.	Brend ekstenzije - pravci i smerovi rastezanja brenda - brend ekstenzija ili novi brend - brend arhitektura	- Prepozna potencijale svog brenda za dalji razvoj i planira proširenje svoje ponude	Trenerski input i Vežba i Feedback	Laptop Flipchart Prezentacija Logbook za učesnike
Web sajt kao sredstvo u marketingu				
11.	Principi dizajna veb sajta - Kompozicija, balans - Korisničko iskustvo - Prilagođavanje sadržaja	- Kreira atraktivan veb sajt sa relevantnim sadržajem	Trenerski input i diktusija, Feedback, Samorefleksija	Laptop Flipchart Prezentacija Logbook za učesnike
12.	- Utvrđivanje potreba i ciljeva vlasnika veb sajta - Odabir vrste i sistema veb sajta - Odabir tehnologije izrade - Uspešna rešenja u praksi radi postizanja veće	- Identifikuje Način izbora tehnologije izrade, izbora sistema upravljanja (CMS) i vrste veb	Trenerski input i diktusija, Feedback, Samorefleksija	Laptop Flipchart Prezentacija Logbook za

	<p>interakcije sa krajnjim korisnikom</p> <ul style="list-style-type: none"> - Praktična rešenja za E-Commerc platforme* u Srbiji - Problemi i zamke u praksi na koje može naići vlasnik veb sajta nakon puštanja u sajta u rad - Konverzija posetilaca sajta u korisnike/kupce 	<p>sajtova u cilju što veće konverzije i interakcije sa krajnjim korisnikom. Pozitivna praksa u E-Commerce rešenjima. Shvatiće ključne principe na koje je moguće posetioca pretvoriti u kupca</p>		učesnike
Search Engine Optimisation- SEO				
13.	<p>Šta je SEO?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plaćena i organska (prirodna) pretraga - Kako rade pretraživači? - Vrste ključnih reči - Rezultat pretrage na pretraživaču 	<ul style="list-style-type: none"> - Razlikuje plaćenu od organske pretrage, znaće značaj jedne i druge - Razume principe rada pretraživača - Razlikuje vrste ključnih reči i kada se koja primenjuje - Zna šta se to tačno prikazuje kao rezultat pretrage i da razlikuje svrhu prikazanih podataka 	<p>Trenerski input i dikusija, Feedback, Samorefleksija</p>	<p>Laptop Flipchart Prezentacija Logbook za učesnike</p>
14.	<p>Ciljevi SEO: Vrste i postavljanje SEO ciljeva</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Zna šta su SEO ciljevi, zašto su bitni i kako da ih odredi 	<p>Trenerski input i dikusija, Feedback, Samorefleksija</p>	<p>Laptop Flipchart Prezentacija Logbook za učesnike</p>
15.	<p>Istraživanje ključnih reči</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipovi ključnih reči - Kako raditi istraživanje ključnih reči - Pretvaranje rezultata israživanja u sadržaj 	<ul style="list-style-type: none"> - Zna da razlikuje dva tipa ključnih reči i zašto su bitni; savladaće osnovne tehnike za pronalaženje ključnih reči i videće na koji način se dobijeni rezultati koriste za pravljenje sadržaja na sajtu 	<p>Trenerski input i dikusija, Feedback, Samorefleksija</p>	<p>Laptop Flipchart Prezentacija Logbook za učesnike</p>

16.	<p>Optimizacija websajta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tehnička optimizacija - On-site optimizacija - Off-site optimizacija - SEO strategija (plan realizacije) 	<ul style="list-style-type: none"> - Primeni načine za identifikaciju tehničkih grešaka i duplog sadržaja na sajtu i prepozna načine na koji se mogu ispraviti - Razlikuje tagove na sajtu koji su od značaja za pretraživač i kako trebaju da izgledaju - Analizira koji to spoljni faktori utiču na rangiranje sajta u pretraživaču i kako da postupno krene u realizaciju SEO 	Trenerski input i diktusija, Feedback, Samorefleksija	Laptop Flipchart Prezentacija Logbook za učesnike
17.	<p>Merenje SEO učinka</p> <ul style="list-style-type: none"> - Izvori poseta - Tipovi SEO metrika - Merenje uspeha 	<ul style="list-style-type: none"> - Zna kako da prati odakle dolaze posetioci, upozna se sa metrikama koje se koriste u SEO te na koji način da izmeri rezultat dosadašnjeg SEO rada 	Trenerski input, Vežba i Feedback	Laptop Flipchart Prezentacija Logbook za učesnike
Digitalna analitika- Google Analytics				
18.	<p>Uvod u Google Analytics (GA)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Šta je GA i kako radi - Zašto koristiti GA - Kako postaviti GA na sajt 	<ul style="list-style-type: none"> - Razume važnost GA u online poslovanju i sazna postupak postavljanja GA koda na sajt 	Trenerski input i diktusija, Feedback, Samorefleksija	Laptop Flipchart Prezentacija Logbook za učesnike
19.	Google Analytics metrike i segmentacija korisnika	<ul style="list-style-type: none"> - Utvrdi koliko je koja strana sajta posećena, kako da vidi demografiju, lokaciju i 	Trenerski input i diktusija, Feedback, Samorefleksija	Laptop Flipchart Prezentacija Logbook za

		interesovanja posetilaca, videće kako da prati izvore poseta sajtu, te da grupiše posetioce po nekom kriterijumu		učesnike
20.	Postavljanje ciljeva u GA i njihovo merenje	<ul style="list-style-type: none"> - Razume na koji način da prati određene radnje na sajtu (broj obavljenih kupovina, prijava na newsletter, preuzimanja dokumenta sa sajta). Shvatiće mogućnost praćenja korisnika online prodavnice 	Trenerski input, Vežba i Feedback	Laptop Flipchart Prezentacija Logbook za učesnike
Google Ads				
21.	<p>Osnove Google Ads</p> <ul style="list-style-type: none"> - Šta je Google Ads i osnovni kocepti - Prednosti oglašavanja na pretrazi - Elementi kampanja na pretraživaču 	<ul style="list-style-type: none"> - Poznaje izgled platforme i poznaje proces kreiranja Google Ads naloga. Saznaće zašto je dobro oglašavanje na Google pretraživaču 	Trenerski input i diksusija, Feedback, Samorefleksija	Laptop Flipchart Prezentacija Logbook za učesnike
22.	<p>Pokretanje Google Ads oglasne kampanje</p> <ul style="list-style-type: none"> - Struktura Google Ads naloga - Elementi Google Ads naloga - Istraživanje ključnih reči - Pisanje oglasa 	<ul style="list-style-type: none"> - Razume princip organizovanja naloga za oglašavanje - Odabere ključne reči za početak oglašavanja i upozna se sa opcijama podudaranja ključnih reči - Razume format oglasa i način pisanja istih - Kreira jednostavnu oglasnu kampanju 	Trenerski input i diksusija, Feedback, Samorefleksija	Laptop Flipchart Prezentacija Logbook za učesnike

23.	Kreiranje oglasne kampanje na Google pretraživaču	<ul style="list-style-type: none"> - Postavi osnovnu Google Ads kampanju: napiše oglase i ključne reči vodeći računa o strukturi naloga 	Trenerski input i diksusija, Feedback, Samorefleksija	Laptop Flipchart Prezentacija Logbook za učesnike
24.	Upravljanje oglasnom kampanjom <ul style="list-style-type: none"> - Upravljanje budžetom - Licitacija - Optimizacija kampanje - Merenje uspeha kampanje 	<ul style="list-style-type: none"> - Utvrdi način na koji se obračunavaju troškovi i kako se kontrolišu - Razume kako se rangiraju oglasi i od čega zavisi cena klika - Utvrdi kako se kampanja meri i optimizuje u cilju ostvarenja željenog cilja oglašavanja 	Trenerski input, Vežba i Feedback	Laptop Flipchart Prezentacija Logbook za učesnike
Osnove email marketinga				
25.	Osnove email marketinga <ul style="list-style-type: none"> - ključni koncepti - Imejl strategija i sakupljanje podataka (baze) pomoću onlajn servisa - dizajn imejla - isporuka imejl kampanja s osvrtom na automatizaciju 	<ul style="list-style-type: none"> - Razume svrhu i vrste imejlova; Sazna namenu imejl listi - Uoči ključne elemente imejla sa primerima iz prakse - Isporuči imejl kampanju 	Trenerski input i diksusija, Vežba i Feedback.	Laptop Flipchart Prezentacija Logbook za učesnike

Marketing na društvenim mrežama

Marketing na društvenim mrežama				
26.	<p>Kreiranje strategije nastupa na društvenim mrežama</p> <ul style="list-style-type: none"> - definisanje ciljeva, kanala, ciljne publike, budžeta, sadržaja i tona komunikacije 	<ul style="list-style-type: none"> - Upozna osnovne korake u izradi strateškog pristupa društvenim mrežama - Ukaže pojedincu i konkretnom biznisu na veću šansu za efikasnost komunikacije na društvenim mrežama uz strateški pristup 	<p>Trenerski input i diskusija, Feedback, Samorefleksija</p>	<p>Laptop Flipchart Prezentacija Logbook za učesnike</p>
27.	<p>Kreiranje sadržaja za društvene mreže i ton komunikacije</p> <ul style="list-style-type: none"> - osnovni kompas i kriterijumi prilikom kreiranja ključnih poruka i definisanja sadržaja za društvene mreže 	<ul style="list-style-type: none"> - Prepozna način relacije između strategije i ciljeve na društvenim mrežama, i sadržaja kojim se ciljevi ostvaruju - Savetuje konkretan biznis o načinu kreiranja sadržaja, i neusklađenosti sa definisanim ciljevima 	<p>Trenerski input i diskusija, Feedback, Samorefleksija</p>	<p>Laptop Flipchart Prezentacija Logbook za učesnike</p>
28.	<p>Oglašavanje na društvenim mrežama</p> <ul style="list-style-type: none"> - osnovni alati oglašavanja, targetiranja i određivanje budžeta, sa fokusom na Facebook i Instagram 	<ul style="list-style-type: none"> - Prenese osnovna znanja o tehničkom delu oglašavanja na društvenim mrežama - Upozna osnovne formate oglašavanja na društvenim mrežama - Upozna osnovnu platformu za oglašavanje na društvenim mrežama 	<p>Trenerski input i diskusija, Feedback, Samorefleksija</p>	<p>Laptop Flipchart Prezentacija Logbook za učesnike</p>

29.	Brendovi i razvoj sadržaja za digitalne medije	- Kreira sadržaj prilagođen publici, prilici tj kanalu, brendu	Trenerski input, Vežba i Feedback	Laptop Flipchart Prezentacija Logbook za učesnike
30.	Brendovi na društvenim mrežama	- Prepozna uspešnu komunikaciju na društvenim mrežama	Trenerski input i diksusija, Feedback, Samorefleksija	Laptop Flipchart Prezentacija Logbook za učesnike