

MARIJA OCOKOLJIĆ

Uspešno gradi brendove više od 15 godina. Svoje iskustvo stekla u vodećim svetskim lancima marketinških agencija kao što su Saatchi&Saatchi, McCann, Publicis. U razvoju lokalnih, regionalnih, sve do velikih globalnih brendova svoje timove vodila je kroz najrazličitije kategorije, od FMCG-a, automobilske industrije, bankarstva i finansija, trgovine itd.

Kao konsultant danas radi sa kompanijama, agencijama i na projektima kako u zemlji, tako i u inostranstvu.

Njeni timovi: Saatchi&Saatchi, McCann, Publicis, Leo Burnett

Njeni brendovi: Milka, Nescafe, Raiffeisenbank, Audi, SEAT, Renault, mtel, Duracel, Kellogs, Danone, Knorr.

NENAD JAKOVLJEVIĆ

Ekspert iz oblasti web razvoja, specijalizovan za Onpage SEO. Osnivač je i vlasnik agencije za web dizajn i programiranje koja posluje više od 12 godina na našem i stranom tržištu. Svoje iskustvo je sticao kroz rad u privatnom i javnom sektoru kako u zemlji tako i u inostranstvu.

U svojoj 15-godišnjoj karijeri web programera može se pohvaliti sa više od 1000 uspešnih web rešenja i optimizovanih web stranica. Svoje ekspertize i usluge iz oblasti web razvoja i SEO pruža i internacionalnim organizacijama.

Njegov rad i ekspertize se odnose na:

- Izradu web rešenja
- PHP programiranje
- SEO
- Analizu i obuku alata „Google Search Console“
- Obuka iz oblasti „Onpage“ SEO i PHP programiranja
- Izrada E-commerce strategije

MILAN JOVANOVIĆ

ekspert sa više od 10 godina iskustva u radu na Google AdWords (sada Google Ads) kampanjama. Osnivač i vlasnik marketinške agencije koja je prvi Google Partner u Srbiji po novim pravilima sertifikacije i koja se već 5 godina uspešno bavi upravljanjem i optimizacijom Google AdWords oglasnih kampanja za organizacije iz različitih privrednih oblasti. Agencija poseduje sertifikate: *AdWords Search, AdWords Mobile, AdWords Video, AdWords Display*.

Radio na upravljanju online oglasnih kampanja malih, srednjih i velikih preduzeća, kao i na Google Ads naložima inostranih firmi koje posluju u Srbiji i/ili inostranstvu. Radno iskustvo sticao na pozicijama: PPC media planner-a, Account manager-a i Key Account manager, kao i kroz rad na samostalnim projektima – izrada web sajtova.

Od 2013. godine je održao veliki broj obuka na teme „Uvod u digitalni marketing“, „Google Adwords u praksi“, „Search Engine Marketing“, MS-Office i Internet“, „Programiranje i programski jezici“...