

**STANDARD KVALIFIKACIJE I
KATALOG PROVERE**

Sertifikovani menadžer e-poslovanja

1. Naziv kvalifikacije

Sertifikovani menadžer e-poslovanja

2. Nivo zahtevnosti

IV, V, VI, VII

3. Uslovi koje mora ispunjavati osoba, koja želi steći kvalifikaciju

U program osposobljavanja i u proveru kompetentnosti se mogu uključiti kandidati koji zadovoljavaju sledeće uslove:

- Najmanje srednja stručna sprema

4. Načini provere znanja i veština

4.1. Potvrđivanje

U procesu savetovanja kandidat lično priprema zbirni folder, koji Komisija procenjuje i ocenjuje sadržaj ispitnog kataloga delimično ili u celosti.

Ako komisija ne može da prepozna sadržaj ispitnog kataloga u prikupljenom portfoliju, kandidat mora da ide na proveru.

4.2. Sertifikacija- Verifikacija

Ispit se sprovodi pred ispitnim odborom u skladu sa opštim programom rada i sa Pravilnikom.

4.2.1. Načini sertifikacije

Seminarski rad sa prezentacijom i usmenom odbranom.

4.2.2. Kriterijumi sertifikacije

Kriterijumi uzeti u obzir prilikom provere:

- Struktura i sadržaj seminarskog rada,
- komunikativnost,
- stručno poznavanje područja e-poslovanja.

Skrining kriterijuma verifikacije:

- ekspertiza u polju e-poslovanja

4.2.3. Kriterijumi ocenjivanja:

Područje	Udeo u %
Seminarski rad i ispit	70
Usmena provera	30

5. Materijalni uslovi za verifikaciju i sertifikaciju kvalifikacija

5.1 Materijalni uslovi

- Učionica i AV oprema (računar, projektor)

5.2 Osoblje- uslovi

Komisija će se sastojati od tri člana koji će biti pravilno obučeni za proveru i potvrdu kompetencija i koji ispunjavaju sledeće kvalifikacije ili obrazovanje:

- Univerzitetско obrazovanje i/ili tri godine relevantnog radnog iskustva.

6. Standard kvalifikacije / načini sertifikacije

6.1. Kompetencije

Kandidat:

- poznaje ključne odredbe e-poslovanja, njegovom funkcijom i značajem
- će se upoznati sa prednostima e- poslovanja u odnosu na tradicionalno poslovanje
- će se upoznati sa strukturom e-poslovanja
- će upoznati pravila e- trgovine i principe kupovine, prodaje i razmene proizvoda
- će upoznati mogućnosti i efekte koje pruža e –poslovanje
- će se upoznati sa tehnikama , poslovnim modelima i mehanizmima plaćanja u e-polsovanju
- će se upoznati sa sistemom podnošenja obrazaca u e-poslovanju
- će se upoznati sa sistemom upravljanja e-polsovanjem, sistemom upravljanja računovodstvenih zadataka, praćenja proizvodnog procesa, upravljanja ljudskim resursima,
- će se upoznati sa kanalima i mehanizmima e-marketinga,
- će upoznati modele web marketinga i njihove efekte
- će se upoznati sa tehnikama merenja efekata e-marketinga
- će se upoznati sa zakonskim propisima koji regulišu e- poslovanje
- će se upoznati sa računarstvom u oblaku, upoznati njegovu funkciju, ulogu i značaj

6.2. Standard znanja i veština i kriterijumi procene kvalifikacije

Kompetencije	Znanja i veštine	Kriterijumi za procenu
Osnovi elektronskog poslovanja, pojam funkcija i značaj	<ul style="list-style-type: none"> - razume pojam e-poslovanja - definiše elemente e-poslovanja - razume razlike klasičnog i e-poslovanja - razume funkcije elektronskog poslovanja - definiše prednosti elektronskog poslovanja - poznaje oblike poslovnih elektronskih medija 	<ul style="list-style-type: none"> - Definiše značaj i ulogu informaciono-komunikacijske tehnologije kao savremenu metodu podrške svim poslovnim aktivnostima - Identifikuje e-poslovanje kao proces integracije svih poslovnih procesa - Poznaje oblasti rada koje pokriva e-polovanje - Identifikuje razlike između klasičnog i e- poslovanja - Identifikuje i nabroji prednosti e- poslovanja - Definiše i razume oblike poslovnih elektronskih medija
E- trgovina u e-	- Razume i definiše pojam e – trgovine	- Definiše pojam e- trgovine, razume sve vrste transakcija između

<p>poslovanju</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Razume razlike između e-trgovine i e-poslovanja - Poznae principe kupovine, prodaje i razmene proizvoda i usluga - Poznae e- tehnike kojima unapređuje saradnju sa partnerima - Definiše e tehnike kojima poboljšava prodaju proizvoda i usluga - Poznae poslovne modele e- trgovine - Poznae mehanizme e-plaćanja - Poznae veštine e-poslovanja u sistemu podnošenja obrazaca 	<p>kupaca, dobavljača i drugih partnera</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definiše ulogu mehanizama plaćanja i razume sisteme koji se odnose na plaćanja bazirano na računima, razmenu gotovine kao i plaćanje bazirano na karticama - Razume funkciju plaćanja preko interneta po sledećim modelima: pouzećem, preko računa u banci, platnom karticom, - Parzume PayPal sistem plaćanja i načine korišćenja ove usluge - Identifikuje poslovne modele e plaćanja i razume razliku između B2C i B2 B modela - Poznae tehnike e-poslovanja usmerene na poboljšanje prodaje proizvoda i usluga - Razume primenu tehnika e-poslovanja kako bi unapredili saradnju sa partnerima i ostvarili brže i efikasnije poslovanje - Definiše principe na kojima se zasniva kupovina , prodaja i razmena proizvoda - Razume razliku između e-poslovanja i e-trgovine - Definiše pojam e- trgovine i njene ključne karakteristike , identifikuje razliku između klasične i e-trgovine
<p>Upravljanje e-poslovnim procesima</p>	<ul style="list-style-type: none"> - poznaje elemente i funkcije informacionog sistema - poznaje procese e-poslovanja za obavljanje računovodstvenih zadataka - poznaje procese e-poslovanja za upravljanje i praćenje proizvodnih procesa - razume primenu e poslovanja u procesima planiranja, nabavke i prodaje poizvoda i usluga - razume veštine e-poslovanja u funkciji efikasnijeg upravljanja ljudskim resursima 	<ul style="list-style-type: none"> - definiše elemente i funkciju informacionog sistema - prepoznaje kakve sigurnosne korake treba preduzeti kada se koristi e-poslovanje - opiše procedure računovodstvenog poslovanja - koristi procese e- poslovanja kojima upravlja i prati proizvodni proces - definiše tehnike e- poslovanja u procesima planiranja, nabavke i prodaje proizvoda i usluga - identifikuje veštine e-poslovanja u funkciji unapređenja upravljanja ljudskim resursima

MNG Centar

<p>E marketing u e-poslovanju</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pozna je kanale e- marketinga - Pozna je prednosti e-marketinga - Pozna je veštine korišćenja alata e-marketinga - Pozna je veštine za merenje postignutih efekata od e-marketinga - Pozna je modele web marketinga - Zna da koristi alate u e-poslovanju u funkciji marketinga 	<ul style="list-style-type: none"> - Definiše kanale e-marketinga i razume ulogu socijalnih mreža, internet oglašavanja i njusletera - Definiše prednosti e-marketinga i pravi paralelu sa klasičnim oblicima promovisanja - Razume primenu savremenih tehnika i alata za promociju - Navede značaj e-marketinga kao veštinu lakšeg merenja postignutih efekata - Pozna je značaj ulaganja u razvoj kvalitetnog i atraktivnog web sajta - Pozna je najpopularnije modele web marketinga - definiše značaj elektronskih oglasa, brošura, kataloga - primeni alate u e-poslovanju u funkciji marketinga
<p>Zakoni koji regulišu e- poslovanju</p>	<ul style="list-style-type: none"> - poznaje propise u e- poslovanja - poznaje zakonsku regulativu o elektronskoj ispravi - poznaje zakonsku regulativu vezanu za informacionu sigurnost - poznaje propise o zaštiti ličnih podataka u procesu e-poslovanja - poznaje propise o tajnosti podataka u procesu e-poslovanja - poznaje zakonske proise o e- potpisu 	<ul style="list-style-type: none"> - razume propise e poslovanja - definiše funkciju propisa vezanih za elektronsku ispravu - razume ulogu propisa vezanih za informacionu sigurnost - identifikuje propise koji se odnose na zaštitu ličnih podataka u e-poslovanju - primeni propise kojima se štiti tajnost podataka u procesu e-poslovanja - primeni propise o e-potpisu
<p>Računarstvo u oblaku, pojam funkcija i značaj</p>	<ul style="list-style-type: none"> - definiše pojam računarstva u oblaku - razume funkcije računarstva u oblaku - poznaje karakteristike računarstva u oblaku - definiše šta čini platformu za oblak - poznaje kategorije usluga koje nudi računarstvo u oblaku - poznaje oblike računarstva u oblaku 	<ul style="list-style-type: none"> - razume šta podrazumeva računarstvo u oblaku - navede funkcije prednosti i nedostatke racunarstva u oblaku - ume da definiše karakteristike računarstva u oblaku i njegove mogućnosti - navede šta sadrži platforma za oblak (Windows Azure platforma) - definiše kategorije usluga i razume šta podrazumeva infrastruktura kao usluga, platforma kao usluga i programska podrška kao usluga - uviđa razliku između javnog, privatnog i hibridnog oblaka
<p>Integrisanje E-poslovanja u</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ima svest o povezanosti E-poslovanja i poslovanja kompanije 	<ul style="list-style-type: none"> - zna da implementira koncept e-poslovanja - ume da organizuje e-poslovanje koje podržavanja poslovanje kompanije

poslovanje	<ul style="list-style-type: none">- zna kako nove tehnologije utiču na poslovanje- svesnost o toškovima e- poslovanja- svesnost o prednostima i nedostacima koji utiču na sigurnost poslovanja	<ul style="list-style-type: none">- vodi računa o troškovima koji prate e-poslovanje- zna da upravlja rizicima koji se odnose na sigurnost e-poslovanja
------------	--	--