

**KOMENTARI UČESNIKA TRENINGA, SEMINARA I PROGRAMA PROFESIONALNOG
OSPOSOBLJAVANJA IZ OBLASTI MARKETINGA**

„Veoma sam zadovoljna treningom **“Povećajte prodaju oglašavanjem na Google pretraživaču pomoću Google AdWords-a”**. Informacije koje sam želala da saznam sam dobila i time je moje znanje iz ove teme dopunjeno. Očekivanja su zaista ispunjena.“

Jovana Stanojić, Stručni saradnik za marketing, Inpharm

„Trening je bio koristan, upoznao sam se sa nekim novim temama i mogućnostima sa kojima bih mogao da unapredim svoju službu.“

Saša Tot , Rukovodilac nabavke, Goša fabrika šinskih vozila

„Trening je bio temeljan, pre svega obnovljena stara znanja. Uočene su greške koje se koriste u svakodnevnoj korespondenciji a koje su ušle u rutinu neprimetno. Moja očekivanja su u potpunosti ispunjena.“

Marija Ranitović, Sales Manager, DPC d.o.o.

„Bilo je korisno i zanimljivo i sva moja očekivanja su ispunjena. Predavač je bio veoma posvećen. Sve pohvale za organizaciju i ljubazno osoblje.“

Jelena Čavdarević, Asistent generalnog direktora, Agroposlovi

„Trening Google Adwords, definitivno razvija nove veštine!“

Tanja Milićević, Asistent direktora, Neimar V ad.

“Jasno koncipiran trening i koristan, omogućio mi je neka nova saznanja.“

Srđan Đorđević, Komercijalista, Digital Printing Centar d.o.o.

„Trening je bio zanimljiv i poučan. Dosta novih stvari sam naučila i prepoznala koje su greške koje najčešće pravim prilikom komunikacije sa drugim strankama.“

Željka Mudrić, Stručni saradnik, Sindikat EMS

„Trening iz oblasti **oglašavanja na Google-u** je bilo izuzetno zanimljiv. Dobili smo nove informacije koje verujem da će nam biti od koristi u daljem radu.“

Marija Paunović, Marketing, Energoprojekt visokogradnja, ad.