

ALAT ZA KONTROLU RAZVIJENOSTI SISTEMA ZA KONTINUIRANO UNAPREĐENJE PROCESA I UVOĐENJE ORGANIZACIONIH INOVACIJA U KOMPANIJAMA

Mnoge kompanije teže da budu *inovativne* – oni naporno rade kako bi imali i iskoristili više dobrih ideja od svojih konkurenata. Inovacije su jedan od načina na koji mala kompanija može uspešno da se nadmeće u velikom svetu.

Ovaj upitnik će obezbediti informacije koje će pomoći vašoj kompaniji ili organizaciji da definiše svoje jake i slabe tačke u upravljanju inovacijama i primeni sistema kontinuiranog unapređenja procesa.

Pre nego što počnete, popunite polje ispod:

Naziv organizacije:

Moj sektor je...

Moja funkcija je....

Uzmite u obzir da je svaka od sledećih izjava vezana za kompaniju ili organizaciju navedenu u polju gore. Bodove dodelite svakoj izjavi kao što je navedeno:

Izjava je tačna:

Uopšte nije tačna ili u vrlo maloj meri-	0 bodova
U maloj meri je tačna-	1 bod
Umereno je tačna-	2 boda
U velikoj meri je tačna-	3 boda
U veoma velikoj meri je tačna-	4 boda
Potpuno je tačna-	5 bodova

Pitanja

1	Direktor/menadžer svima govori, "mi moramo biti kompanija koja uspeva da implemenira više boljih ideja nego drugi".	[]
2	U ovoj kompaniji, prepoznajemo i nagrađujemo ljude sa novim idejama	[]
3	Od svakog se očekuje da predloži ideje – bez obzira na posao koji rade.	[]
4	Postoji efikasan proces odlučivanja koje ideje treba podržati a koje odbaciti.	[]
5	Kada se donese odluka o implementaciji nove ideje, neko se zadužuje da osigura da se svi neophodni zadaci odrade.	[]
6	Kada je u toku velika inicijativa ili projekat, formira se 'radna grupa' koja uključuje sve koji mogu pomoći da inicijativa bude uspešna.	[]
7	Vlasnik/menadžer vodi, lično, važne projekte kako bi nove ideje zaživele u praksi.	[]
8	Uvek smo spremni da probamo nove ideje – i učimo iz iskustva	[]
9	Svaki zaposleni se zvanično procenjuje (na primer, u godišnjoj proceni) u smislu da li doprinosi ili ne razvoju novih ideja.	[]
10	Kada je u pitanju ideja koja zahteva investiciju, biće napravljena poslovna konstrukcija koja će omogućiti pravilnu evaluaciju.	[]
11	Ova kompanija insistira da se pripremi valjani projektni plan svaki put kada se implementira neka ideja.	[]
12	Želje i potrebe kupaca, i potencijalnih kupaca, se u potpunosti procenjuju pre donošenja odluke "ovo je dobra inicijativa koju treba realizovati".	[]
13	Vlasnik/menadžer je stoprocentno jasan u pogledu toga gde su potrebne nove ideje kako bi kompanija napredovala.	[]
14	Postoji otvorena komunikacija – svako sa svakim razgovara.	[]
15	Očekuje se da svako ko radi u ovoj kompaniji treba na najbolji način da implementira nove ideje.	[]
16	Pažljivo se uzimaju u obzir troškovi i korist od novih ideja, pre odluke da se započne sa realizacijom.	[]
17	Kad god se razvija ideja, viši menadžeri nađu vremena da procene napredak i da postave pitanje "da li je ovo još uvek dobra ideja?"	[]
18	Često eksperimentišemo kako bi isprobali nove ideje – pre nego što se u potpunosti odlučimo da ih realizujemo.	[]
19	Vlasnik/menadžer pažljivo sluša ideje drugih ljudi, čak i kada se u velikoj meri razlikuju od njegovih/njenih.	[]
20	Svi zaposleni su raspoloženi da pomognu nekome ko ima ideju kako bi se ostvario napredak.	[]
21	Zaposleni imaju individualne ciljeve koji od njih traže da pronađu i implementiraju nove ideje.	[]
22	Radimo na ograničenom broju inicijativa u jednom trenutku – tako da ima dovoljno sredstava za svaku.	[]
23	Svi koji su uključeni u razvoj inicijative ili projekta su stalno obavešteni o napretku, kako bi znali šta se dešava.	[]
24	Često nam ideje dolaze spolja, tako da su zaposleni na svim nivoima obavešteni šta uspešne kompanije na našem polju rade kako bi unapredile svoje poslovanje.	[]

**ALAT ZA KONTROLU RAZVIJENOSTI SISTEMA ZA KONTINUIRANO UNAPREĐENJE PROCESA
I UVOĐENJE ORGANIZACIONIH INOVACIJA U KOMPANIJAMA– BODOVANJE UPITNIKA**

Unesite rezultate u sledeću tabelu.

	1	2	3	4	5	6
Vaš rezultat						
	7	8	9	10	11	12
Vaš rezultat						
	13	14	15	16	17	18
Vaš rezultat						
	19	20	21	22	23	24
Vaš rezultat						
Saberite kolonu sa rezultatima						
Podelite rezultate sa 4						
Kod	IL	CC	HE	SDM	EPM	EP

Modul sa metrikom testa za analizu rezultata i tumačenjima možete dobiti ako nam se obratite na mejl:

trening.admin@mngcentar.com